

Ggf. fächerverbindende Kooperation mit	UV1/Thema:	Umfang	Jahrgangsstufe
	“On” sein, “off” sein, “Ich” sein - Soziale Netzwerke und auch lit. Texte hinsichtlich der Selbst- und Identitätsfindung untersuchen und den eigenen Medienkonsum kritisch hinterfragen	20	7

Bausteine

Vergleiche Kapitel 1 im Deutschbuch Cornelsen G9 NRW 2020 für die Jahrgangsstufe 7

Inhaltsfelder: Inhaltliche Schwerpunkte

<p><u>1. Sprache</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Textebene: Kohärenz, Aufbau, sprachliche Mittel - Satzebene: Satzglieder, Satzbaupläne 	<p><u>2. Texte</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Sachtexte: kontinuierliche und diskontinuierliche Texte • Schreibprozess: typische grammatische Konstruktionen, lexikalische Wendungen, satzübergreifende Muster der Textorganisation
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><u>3. Kommunikation</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Kommunikationsformen: analoge und digitale Kommunikation - Kommunikationsrollen: Produzent/in und Rezipient/in in unterschiedlichen Sprechsituation 	<p><u>4. Medien</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Unterschiede zwischen medialen Präsentationsformen: Printmedien, digitale Medien • Medien als Hilfsmittel: Textverarbeitung, Präsentationsprogramme, Kommunikationsmedien, Nachschlagewerke, Suchmaschinen • Qualität und Darstellung von Informationen: themengleiche Informationen aus unterschiedlichen Quellen
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Schwerpunktkompetenzen

<p><u>1. Sprache</u></p> <p><u>Rezeption</u> und <u>Produktion</u></p> <p>Die SuS können:</p> <ul style="list-style-type: none"> - die gesellschaftliche Bedeutung von Sprache beschreiben, (S-R) - Sprachvarietäten unterscheiden sowie Funktionen und Wirkung erläutern (Alltagssprache, Standardsprache, Bildungssprache, Jugendsprache, Sprache in Medien), (S-R) - relevantes sprachliches Wissen (u.a. semantische Beziehungen, direkte und indirekte Rede, Aktiv/Passiv, Mittel zur Textstrukturierung) für das Schreiben eigener Texte einsetzen, (S-P) 	<p><u>2. Texte</u></p> <p><u>Rezeption</u> und <u>Produktion</u></p> <p>Die SuS können:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sachtexte zur Erweiterung der eigenen Wissensbestände und zur Problemlösung auswerten, (T-R) - aus Aufgabenstellungen konkrete Schreibziele ableiten, Texte planen und zunehmend selbstständig eigene Texte adressaten- und situationsgerecht formulieren, (T-P) - mögliches Vorwissen, Haltungen und Interessen eines Adressaten identifizieren und eigene Schreibprodukte darauf abstimmen, (T-P)
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> - Informationen aus verschiedenen Quellen (u.a. kontinuierliche, diskontinuierliche Sachtexte – auch in digitaler Form) ermitteln und dem eigenen Schreibziel entsprechend nutzen, (T-P) - bei der Textplanung, -formulierung und -überarbeitung die Möglichkeiten digitalen Schreibens (Gliederung und Inhaltsverzeichnis, Anordnen und Umstellen von Textpassagen, Weiterschreiben an verschiedenen Stellen) einsetzen, (T-P) - Texte kriteriengeleitet prüfen und Überarbeitungsvorschläge für die Textrevision nutzen, (T-P)
<p><u>3. Kommunikation</u></p> <p><u>Rezeption</u> und <u>Produktion</u></p> <p>Die SuS können:</p> <ul style="list-style-type: none"> - gelingende und misslingende Kommunikation identifizieren und Korrekturmöglichkeiten benennen, (K-R) - beabsichtigte und unbeabsichtigte Wirkungen des eigenen und fremden kommunikativen Handelns – auch in digitaler Kommunikation – reflektieren und Konsequenzen daraus ableiten, (K-R) 	<p><u>4. Medien</u></p> <p><u>Rezeption</u> und <u>Produktion:</u></p> <p>Die SuS können:</p> <ul style="list-style-type: none"> - in Suchmaschinen und auf Websites dargestellte Informationen als abhängig von Spezifika der Internetformate beschreiben und das eigene Wahrnehmungsverhalten reflektieren, (M-R) - den Grad der Öffentlichkeit in Formen der Internet-Kommunikation abschätzen und Handlungskonsequenzen aufzeigen (Persönlichkeitsrechte, Datenschutz, Altersbeschränkungen), (M-R) - die Qualität verschiedener Quellen an Kriterien (Autor/in, Ausgewogenheit, Informationsgehalt, Belege) prüfen und bewerten. (M-R) - angeleitet komplexe Recherchestrategien für Printmedien und digitale Medien unterscheiden und einsetzen, (M-P) - Elemente konzeptioneller Mündlichkeit bzw. Schriftlichkeit in digitaler und nicht-digitaler Kommunikation identifizieren, die Wirkungen vergleichen und eigene Produkte (offizieller Brief, Online-Beitrag) situations- und adressatenangemessen gestalten, (M-P) - digitale Möglichkeiten für die individuelle und kooperative Textproduktion einsetzen. (M-P)

Didaktisch- methodische Zugänge individuell gestaltbar		
Voraussetzungen/Bezüge zu vorherigem und folgendem Unterricht, Weiteres, z. B. außerschulische Partnerschaften	Materialien/Medien -	Produkte/Überprüfungsformate/ Klassenarbeit - Aufgabentyp 2: auf der Basis von Materialien einen informativen Text verfassen

Ggf. fächerverbindende Kooperation mit Sozialkompetenztraining, Ethik, SoWi	UV2/Thema: “Jedem Trend hinterher? - Auf der Grundlage kontinuierlicher und diskontinuierlicher Texte argumentieren und überzeugen	Umfang ca. 20	Jahrgangsstufe 7
------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------	----------------------------

Bausteine

Vergleiche Kapitel 3 im Deutschbuch Cornelsen G9 NRW 2020 für die Jahrgangsstufe 7

Inhaltsfelder: Inhaltliche Schwerpunkte

<p><u>1. Sprache</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Satzebene: Satzglieder, Satzbaupläne - Textebene: Kohärenz, Aufbau, sprachliche Mittel 	<p><u>2. Texte</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Sachtexte: kontinuierliche und diskontinuierliche Texte • Schreibprozess: typische grammatische Konstruktionen, lexikalische Wendungen, satzübergreifende Muster der Textorganisation
<p><u>3. Kommunikation</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikationssituationen: Diskussion, Präsentation • Kommunikationsrollen: Produzent/in und Rezipient/in in unterschiedlichen Sprechsituationen, Sprechabsichten • Kommunikationskonventionen: sprachliche Angemessenheit, Sprachregister • Lösungsansätze bei misslingender Kommunikation, Streitkultur 	<p><u>4. Medien</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Qualität und Darstellung von Informationen: themengleiche Informationen aus unterschiedlichen Quellen

Schwerpunktkompetenzen

<p><u>1. Sprache</u></p> <p><u>Rezeption</u> und <u>Produktion</u></p> <p>Die SuS können:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sprachliche Gestaltungsmittel unterscheiden (u.a. Kohäsionsmittel) und ihre Wirkung erklären (u.a. sprachliche Signale der Rezipientensteuerung), (S-R) - relevantes sprachliches Wissen (u.a. semantische Beziehungen, direkte und indirekte Rede, Aktiv/Passiv, Mittel zur Textstrukturierung) für das Schreiben eigener Texte einsetzen, (S-P) 	<p><u>2. Texte</u></p> <p><u>Rezeption</u> und <u>Produktion</u></p> <p>Die SuS können:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zentrale Aussagen mündlicher und schriftlicher Texte identifizieren und daran ein kohärentes Textverständnis erläutern, (T-R) - in Sachtexten (u.a. journalistische Textformen) verschiedene Textfunktionen (appellieren, argumentieren, berichten, beschreiben, erklären, informieren) unterscheiden und in ihrem Zusammenwirken erläutern, (T-R)
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

-	<ul style="list-style-type: none"> - Sachtexte – auch in digitaler Form – unter vorgegebenen Aspekten vergleichen, (T-R) - den Aufbau kontinuierlicher und diskontinuierlicher Sachtexte erläutern, (T-R) - mögliches Vorwissen, Haltungen und Interessen eines Adressaten identifizieren und eigene Schreibprodukte darauf abstimmen, (T-P) - Informationen aus verschiedenen Quellen (u.a. kontinuierliche, diskontinuierliche Sachtexte – auch in digitaler Form) ermitteln und dem eigenen Schreibziel entsprechend nutzen, (T-P)
<p><u>3. Kommunikation</u></p> <p><u>Rezeption</u> und <u>Produktion</u></p> <p>Die SuS können:</p> <ul style="list-style-type: none"> - gelingende und misslingende Kommunikation identifizieren und Korrekturmöglichkeiten benennen, (K-R) - Absichten und Interessen anderer Gesprächsteilnehmender identifizieren und erläutern, (K-R) - in Gesprächen und Diskussionen aktiv zuhören und zugleich eigene Gesprächsbeiträge planen, (K-R) - bei strittigen Fragen Lösungsvarianten entwickeln und erörtern, (K-P) - eigene Standpunkte begründen und dabei auch die Beiträge anderer einbeziehen, (K-P) - in Gesprächssituationen die kommunikativen Anforderungen identifizieren und eigene Beiträge darauf abstimmen. (K-P) 	<p><u>4. Medien</u></p> <p><u>Rezeption</u> und <u>Produktion:</u></p> <p>Die SuS können:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dem Leseziel und dem Medium angepasste Lesestrategien des orientierenden, selektiven, vergleichenden, intensiven Lesens einsetzen (u.a. bei Hypertexten) und die Lektüreegebnisse grafisch darstellen. (M-R)
<p><u>Didaktisch- methodische Zugänge</u> individuell gestaltbar</p>	

Voraussetzungen/Bezüge zu vorherigem und folgendem Unterricht, Weiteres, z. B. außerschulische Partnerschaften	Materialien/Medien <ul style="list-style-type: none"> - Deutschbuch, ggf. Ergebnisse von Internetrecherchen zum Thema, Google-Docs für Ergebnissicherungen etc. 	Produkte/Überprüfungsformate/ Klassenarbeit <ul style="list-style-type: none"> - Aufgabentyp für Klassenarbeiten: Typ 3 <ul style="list-style-type: none"> → begründet Stellung nehmen, oder: → eine textbasierte Argumentation zu einem Sachverhalt verfassen
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ggf. fächerverbindende Kooperation mit	UV3/Thema: Von großen Katastrophen und Alltagsdramen – Balladen, ihre medialen Transformationen und andere Texte – auch produktionsorientiert – untersuchen und vergleichen	Umfang	Jahrgangsstufe
Musik		ca. 20	7

Bausteine

Vergleiche Kapitel 7 (und ggf. 10) im Deutschbuch Cornelsen G9 NRW 2020 für die Jahrgangsstufe 7

Inhaltsfelder: Inhaltliche Schwerpunkte

<p><u>1. Sprache</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Wortebene: Wortarten, Wortbildung, Wortbedeutung - Satzebene: Satzglieder, Satzbaupläne - Textebene: Kohärenz, Aufbau, sprachliche Mittel 	<p><u>2. Texte</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Figuren, Handlung und Perspektive in literarischen Texten: epische Ganzschrift, Formen kurzer Prosa, Balladen, Dramenauszüge - Literarische Sprache und bildliche Ausdrucksformen: Gedichte - Lesarten von Literatur: Mehrdeutigkeit, Lebensweltbezüge literarischer Texte
<p><u>3. Kommunikation</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Kommunikationsrollen: Produzent/in und Rezipient/in in unterschiedlichen Sprechsituationen, Sprechabsichten 	<p><u>4. Medien</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Unterschiede zwischen medialen Präsentationsformen: Printmedien, digitale Medien - Medienrezeption: Audiovisuelles Erzählen (im (Kurz-)Film)

Schwerpunktkompetenzen

<p><u>1. Sprache</u></p> <p><u>Rezeption</u> und <u>Produktion</u></p> <p>Die SuS können:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Merkmale epischer, lyrischer und dramatischer Gestaltungsweisen unterscheiden und erläutern, 	<p><u>2. Texte</u></p> <p><u>Rezeption</u> und <u>Produktion</u></p> <p>Die SuS können:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Texte im Hinblick auf das Verhältnis von Inhalt, Form und Wirkung erläutern, (T-R)
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<ul style="list-style-type: none"> - bildliche Gestaltungsmittel in literarischen Texten (u.a. lyrische und epische Texte) unterscheiden sowie ihre Funktion im Hinblick auf Textaussage und Wirkung erläutern 	<ul style="list-style-type: none"> - in literarischen Texten zentrale Figurenbeziehungen und -merkmale sowie Handlungsverläufe beschreiben und unter Berücksichtigung gattungsspezifischer Darstellungsmittel (u.a. erzählerisch und dramatisch vermittelte Darstellung, Erzähltechniken der Perspektivierung) textbezogen erläutern, (T-R) - eine persönliche Stellungnahme zur Handlung und zum Verhalten literarischer Figuren textgebunden formulieren, (T-R) - eigene Texte zu literarischen Texten verfassen (u.a. Leerstellen füllen, Paralleltex te konzipieren) und deren Beitrag zur Deutung des Ausgangstextes erläutern, (T-R)
<p><u>3. Kommunikation</u></p> <p><u>Rezeption</u> und <u>Produktion</u></p> <p>Die SuS können:</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Ergebnisse der Textanalyse strukturiert darstellen, (T-P) - ihr Verständnis eines literarischen Textes mit Textstellen belegen und im Dialog mit anderen Schülerinnen und Schülern weiterentwickeln, (T-P) - Texte sinngestaltend unter Nutzung verschiedener Ausdrucksmittel (Artikulation, Modulation, Tempo, Intonation, Mimik und Gestik) vortragen, (T-P) 	<p><u>4. Medien</u></p> <p><u>Rezeption</u> und <u>Produktion:</u></p> <p>Die SuS können:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ihren Gesamteindruck von (Kurz-)Filmen bzw. anderen Bewegtbildern beschreiben und anhand inhaltlicher und ästhetischer Merkmale begründen, (M-R) - Handlungsstrukturen in audiovisuellen Texten (u.a. (Kurz-)Film) mit film- und erzähltechnischen Fachbegriffen identifizieren sowie Gestaltungsmittel (u.a. Bildgestaltung, Kamertechnik, Tongestaltung) benennen und deren Wirkung erläutern. (M-R) - Inhalt, Gestaltung und Präsentation von Medienprodukten beschreiben. (M-P)
<p><u>Didaktisch- methodische Zugänge</u> individuell gestaltbar</p>	

Voraussetzungen/Bezüge zu vorherigem und folgendem Unterricht, Weiteres, z. B. außerschulische Partnerschaften	Materialien/Medien	Produkte/Überprüfungsformate/ Klassenarbeit Aufgabentyp für Klassenarbeiten: Typ 4a medialer Schwerpunkt: einen literarischen Text analysieren
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ggf. fächerverbindende Kooperation mit	UV4/Thema: "Bücher sind fliegende Teppiche ins Reich der Phantasie." (James Daniel) - Jugendromane lesen und verstehen - und ggf. recherchebasierte Autorenporträts erstellen und mediengestützt präsentieren	Umfang	Jahrgangsstufe
		ca. 25	7

Bausteine

Lesen eines Jugendbuchs Vergleiche Kapitel 6 (als Inspiration) im Deutschbuch Cornelsen G9 NRW 2020 für die Jahrgangsstufe 7. Schwerpunkt neben der Handlung: Autorenportrait erarbeiten; SuS davon ausgehend zu selbstgewählten Autor innen in GA mediengestützte Präsentationen erarbeiten lassen.

Inhaltsfelder: Inhaltliche Schwerpunkte

<p><u>1. Sprache</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Textebene: Kohärenz, Aufbau, sprachliche Mittel - Orthographie: Rechtschreibstrategien und Zeichensetzung 	<p><u>2. Texte</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Figuren, Handlung und Perspektive in literarischen Texten: epische Ganzschrift, Formen kurzer Prosa, Balladen, Dramenauszüge (in Auswahl) ● Sachtexte: kontinuierliche und diskontinuierliche Texte ● Schreibprozess: typische grammatische Konstruktionen, lexikalische Wendungen, satzübergreifende Muster der Textorganisation ● Lesart von Literatur: Mehrdeutigkeit, Lebensweltbezüge literarischer Texte
<p><u>3. Kommunikation</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Kommunikationssituationen: Diskussion, Präsentation - Kommunikationsrollen: Produzent_in und Rezipient_in in unterschiedlichen Sprechsituationen, Sprechabsichten 	<p><u>4. Medien</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Unterschiede zwischen medialen Präsentationsformen: Printmedien, digitale Medien ● Medien als Hilfsmittel: Textverarbeitung, Präsentationsprogramme, Kommunikationsmedien, Nachschlagewerke, Suchmaschinen

Schwerpunktkompetenzen

1. Sprache

Rezeption und Produktion

Die SuS können:

- geeignete Rechtschreibstrategien unterscheiden und orthografische Korrektheit (auf Laut-Buchstaben-Ebene, Wortebene, Satzebene) weitgehend selbstständig überprüfen, (S-P)

2. Texte

Rezeption und Produktion

Die SuS können:

- in literarischen Texten zentrale Figurenbeziehungen und -merkmale sowie Handlungsverläufe beschreiben und unter Berücksichtigung gattungsspezifischer Darstellungsmittel (u.a. erzählerisch und dramatisch vermittelte Darstellung, Erzähltechniken der Perspektivierung) textbezogen erläutern, (T-R)
- Sachtexte zur Erweiterung der eigenen Wissensbestände und zur Problemlösung auswerten, (T-R)
- aus Aufgabenstellungen konkrete Schreibziele ableiten, Texte planen und zunehmend selbstständig eigene Texte adressaten- und situationsgerecht formulieren, (T-P)
- Informationen aus verschiedenen Quellen (u.a. kontinuierliche, diskontinuierliche Sachtexte – auch in digitaler Form) ermitteln und dem eigenen Schreibziel entsprechend nutzen, (T-P)
- bei der Textplanung, -formulierung und -überarbeitung die Möglichkeiten digitalen Schreibens (Gliederung und Inhaltsverzeichnis, Anordnen und Umstellen von Textpassagen, Weiterschreiben an verschiedenen Stellen) einsetzen, (T-P)
- Texte sinngestaltend unter Nutzung verschiedener Ausdrucksmittel (Artikulation, Modulation, Tempo, Intonation, Mimik und Gestik) vortragen, (T-P)

<u>3. Kommunikation</u> <u>Rezeption</u> und <u>Produktion</u> Die SuS können: <ul style="list-style-type: none"> - längeren Beiträgen aufmerksam zuhören, gezielt nachfragen und zentrale Aussagen des Gehörten wiedergeben – auch unter Nutzung eigener Notizen, (K-R) 		<u>4. Medien</u> <u>Rezeption</u> und <u>Produktion:</u> Die SuS können: <ul style="list-style-type: none"> - dem Leseziel und dem Medium angepasste Lesestrategien des orientierenden, selektiven, vergleichenden, intensiven Lesens einsetzen (u.a. bei Hypertexten) und die Lektüreergebnisse grafisch darstellen. (M-R) - Inhalt, Gestaltung und Präsentation von Medienprodukten beschreiben, (M-P) - unter Nutzung digitaler und nicht-digitaler Medien Arbeits- und Lernergebnisse adressaten-, sachgerecht und bildungssprachlich angemessen vorstellen, (M-P) - digitale Möglichkeiten für die individuelle und kooperative Textproduktion einsetzen. (M-P) 	
<u>Didaktisch- methodische Zugänge</u> individuell gestaltbar			
Voraussetzungen/Bezüge zu vorherigem und folgendem Unterricht, Weiteres, z. B. außerschulische Partnerschaften	Materialien/Medien -	Produkte/Überprüfungsformate/ Klassenarbeit <ul style="list-style-type: none"> - Schriftlicher Aufgabentyp 4a: einen literarischen Text analysieren und interpretieren, oder: - Schriftlicher Aufgabentyp 6: produktionsorientiert zu Texten schreiben 	

Ggf. fächerverbindende Kooperation mit	UV5/Thema:	Umfang	Jahrgangsstufe
-----------------------------------------------	-------------------	---------------	-----------------------

	„Die Schrecken der deutschen Sprache und Vorschläge zu ihrer Vereinfachung“ (Mark Twain) – Anhand von Texten über Merkmale und Besonderheiten der deutschen Sprache nachdenken und eigene Texte – auch mit digitalen Hilfsmitteln – überarbeiten	ca. 20	7
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------	---

Bausteine

Vgl. Deutschbuch, Kapitel 11-13

Inhaltsfelder: Inhaltliche Schwerpunkte

<p><u>1. Sprache</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Wortebene: Wortarten, Wortbildung, Wortbedeutung - Satzebene: Satzglieder, Satzbaupläne - Innere und äußere Mehrsprachigkeit: Unterschiede zwischen Sprachen, mündliche und schriftliche Ausdrucksformen, Bildungssprache - Orthografie: Rechtschreibstrategien und Zeichensetzung 	<p><u>2. Texte</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Sachtexte: kontinuierliche und diskontinuierliche Texte - Schreibprozess: typische grammatische Konstruktionen, lexikalische Wendungen, satzübergreifende Muster der Textorganisation
<p><u>3. Kommunikation</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Kommunikationsrollen: Produzent/in und Rezipient/in in unterschiedlichen Sprechsituationen, Sprechabsichten 	<p><u>4. Medien</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Unterschiede zwischen medialen Präsentationsformen: Printmedien, digitale Medien - Medien als Hilfsmittel: Textverarbeitung, Präsentationsprogramme, Kommunikationsmedien, Nachschlagewerke, Suchmaschinen

Schwerpunktkompetenzen

1. Sprache

Rezeption und Produktion

Die SuS können:

- **Wortarten** (Verb, Nomen, Artikel, Pronomen, Adjektiv, Konjunktion, Adverb, Präposition, Interjektion) unterscheiden, (S-R)
- unterschiedliche Formen der Verbflexion unterscheiden und deren funktionalen Wert beschreiben (Aktiv/Passiv, Modi, stilistische Varianten), (S-R)
- Verfahren der **Wortbildungen** unterscheiden (Komposition, Derivation, Lehnwörter, Fremdwörter), (S-R)
- **komplexe Strukturen von Sätzen** (Nebensatz mit Satzgliedwert: Subjektsatz, Objektsatz, Adverbialsatz; Gliedsatz: Attributsatz; verschiedene Formen zusammengesetzter Sätze: Infinitivgruppe, uneingeleiteter Nebensatz) untersuchen und Wirkungen von Satzbau-Varianten beschreiben, (S-R)
- anhand einfacher Beispiele Gemeinsamkeiten und Unterschiede verschiedener Sprachen (der Lerngruppe) im Hinblick auf grammatische Strukturen und Semantik untersuchen, (S-R)
- geeignete **Rechtschreibstrategien** unterscheiden und orthografische Korrektheit (auf Laut-Buchstaben-Ebene, Wortebene, Satzebene) weitgehend selbstständig überprüfen, (S-P)
- Satzstrukturen unterscheiden und die Zeichensetzung normgerecht einsetzen (Satzreihe, Satzgefüge, Parenthesen, Infinitiv- und Partizipialgruppen), (S-P)

2. Texte

Rezeption und Produktion

Die SuS können:

- Sachtexte zur Erweiterung der eigenen Wissensbestände und zur Problemlösung auswerten
- eigene und fremde Texte anhand von vorgegebenen Kriterien überarbeiten (u.a. Textkohärenz)

<u>3. Kommunikation</u> <u>Rezeption</u> und <u>Produktion</u> Die SuS können: <ul style="list-style-type: none"> - die gesellschaftliche Bedeutung von Sprache beschreiben, (S-R) - Sprachvarietäten unterscheiden sowie Funktionen und Wirkung erläutern (Alltagssprache, Standardsprache, Bildungssprache, Jugendsprache, Sprache in Medien), (S-R) - an Beispielen sprachliche Abweichungen von der Standardsprache erläutern, (S-R) - sich an unterschiedlichen Gesprächsformen (u.a. Diskussion, Informationsgespräch, kooperative Arbeitsformen) ergebnisorientiert beteiligen, (K-P) 		<u>4. Medien</u> <u>Rezeption</u> und <u>Produktion:</u> Die SuS können: <ul style="list-style-type: none"> - Sprachvarietäten unterscheiden sowie Funktionen und Wirkung erläutern (Alltagssprache, Standardsprache, Bildungssprache, Jugendsprache, Sprache in Medien), (S-R) 	
<u>Didaktisch- methodische Zugänge</u> individuell gestaltbar			
Voraussetzungen/Bezüge zu vorherigem und folgendem Unterricht, Weiteres, z. B. außerschulische Partnerschaften	Materialien/Medien	Produkte/Überprüfungsformate/ Klassenarbeit Aufgabentyp für Klassenarbeiten: Typ 5 Einen Text überarbeiten und die vorgenommenen Textänderungen begründen	

Ggf. fächerverbindende Kooperation mit	UV6/Thema: Faszinierendes Mittelalter - beschreiben und erklären	Umfang	Jahrgangsstufe
		ca. 20	7

Bausteine

Vgl. Deutschbuch, Kapitel 2

Inhaltsfelder: Inhaltliche Schwerpunkte

<p><u>1. Sprache</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Textebene: Kohärenz, Aufbau, sprachliche Mittel- Satzebene: Satzglieder, Satzbaupläne- Wortebene: Wortarten, Wortbedeutung- Satzebene: Satzglieder, Satzbaupläne- Orthografie: Rechtschreibstrategien und Zeichensetzung	<p><u>2. Texte</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Sachtexte: kontinuierliche und diskontinuierliche Texte- Schreibprozess: typische grammatische Konstruktionen, lexikalische Wendungen, satzübergreifende Muster der Textorganisation- Figuren in literarischen Texten: Formen kurzer Prosa
<p><u>3. Kommunikation</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Kommunikationsrollen: Produzent/in und Rezipient/in in unterschiedlichen Sprechsituationen, Sprechabsichten- Kommunikationssituationen: Diskussion, Präsentation- Kommunikationskonventionen: sprachliche Angemessenheit, Sprachregister	<p><u>4. Medien</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Unterschiede zwischen medialen Präsentationsformen: Printmedien, digitale Medien• Medien als Hilfsmittel: Textverarbeitung, Präsentationsprogramme, Kommunikationsmedien, Nachschlagewerke, Suchmaschinen

Schwerpunktkompetenzen

1. Sprache

Rezeption und Produktion

Die SuS können:

- relevantes sprachliches Wissen (u.a. semantische Beziehungen, direkte und indirekte Rede, Aktiv/Passiv, Mittel zur Textstrukturierung) für das Schreiben eigener Texte einsetzen, (S-P)
- Relevantes sprachliches Wissen (z.B. Aktiv/ passiv) einsetzen
- Wortarten unterscheiden: Adjektive
- Unterschiedliche Formen der Verbflexion unterscheiden und deren funktionalen Wert beschreiben (aktiv/ passiv, stilistische Varianten)
- Sprachliche Gestaltungsmittel und ihre Wirkung erklären
- Synonyme, Antonyme, Homonyme und Polyseme in semantisch-funktionalen Zusammenhängen einsetzen

2. Texte

Rezeption und Produktion

Die SuS können:

- Verschiedene textfunktionen (beschreiben, erklären) in eigenen Texten sachgerecht einsetzen
- Aus Aufgabenstellungen konkrete schreibziele ableiten Texte planen und formulieren
- Bei textüberarbeitung die Möglichkeiten digitalen Schreibens ableiten
- Eigene und fremde Texte anhand von vorgegebenen Kriterien überarbeiten
- in literarischen Texten zentrale Figuren beschreiben und unter Berücksichtigung gattungsspezifischer Darstellungsmittel (u.a. erzählerisch und dramatisch vermittelte Darstellung, Erzähltechniken der Perspektivierung) textbezogen erläutern, (T-R)
- eine persönliche Stellungnahme zum Verhalten literarischer Figuren textgebunden formulieren, (T-R)

<u>3. Kommunikation</u> <u>Rezeption</u> und <u>Produktion</u> Die SuS können: <ul style="list-style-type: none"> - Sich an unterschiedlichen Gesprächsformen (u.a. Diskussion, Informationsgespräch, kooperative Arbeitsformen) ergebnisorientiert beteiligen 		<u>4. Medien</u> <u>Rezeption</u> und <u>Produktion:</u> Die SuS können: <ul style="list-style-type: none"> - Unter Nutzung digitaler Medien Arbeitsergebnisse angemessen vorstellen (Portfolio) 	
<u>Didaktisch- methodische Zugänge</u> individuell gestaltbar			
Voraussetzungen/Bezüge zu vorherigem und folgendem Unterricht, Weiteres, z. B. außerschulische Partnerschaften	Materialien/Medien -	Produkte/Überprüfungsformate/ Klassenarbeit - Aufgabenstellungen 2: in einem funktionalen Zusammenhang sachlich beschreiben	